



DESTINATION
**Cœur de
Flandre**

DEVENIR PARTENAIRE 2022

**VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE ACTIVITÉ
ACCUEILLIR PROMOUVOIR VALORISER
INFORMER DÉVELOPPER CONSEILLER METTRE EN RELATION RÉSEAU
ANIMATION COMMERCIALISER CONTRIBUER INFORMER FÉDÉRER**

FAITES VOUS AMBASSADEURS DE LA DESTINATION

- **Une visibilité** associée à la Destination : par le biais des médias, du web, des supports de promotions et de découverte.
- Intégrer un **réseau**, de prestataires touristiques et d'ambassadeurs, fort et soucieux d'une économie circulaire locale.
- Bénéficier des **conseils**, d'un accompagnement personnalisé et professionnel de l'équipe (LEADER, CRT, PRIT, subventions Union Européenne et Régionale, Labellisation Estaminets Flamands©, Accueil VÉLO, Café Rando, Tourisme et Handicap...)
- Se **professionnaliser et se former**. Développer votre offre grâce à la coordination territoriale sur laquelle travaille l'équipe.
- **Maximiser** vos retombées.



La Destination Cœur de Flandre

50 communes
600 prestataires



DESTINATION CŒUR DE FLANDRE C'EST

VOUS ACCOMPAGNER

214 prestataires dans le réseau en 2021

En fonction de vos **besoins**, l'équipe vous **oriente** depuis le début de votre projet jusqu'à son aboutissement (aménagement, communication, commercialisation) mais aussi pour votre organisation administrative et financière.



Boîte à outils partenaires, disponible sur notre site internet, qui comporte les infos et actus du réseau, une photothèque, le logo de l'OT, les dernières newsletters...

Profitez de l'accès à l'espace pro ou des différents temps de rencontre, ou avec notre équipe à votre disposition pour un rendez-vous personnalisé.

L'équipe Partenaires



**Stéphanie
COLART**



**Delphine
DROUVIN**



**Stéphanie
GODFROY**



**Hélène
ELLEBOUDT**

ILS EN PARLENT...

Depuis maintenant 3 ans nous travaillons main dans la main avec l'Office de tourisme Coeur de Flandre, c'est un véritable plaisir de collaborer avec l'équipe de l'Office sur la promotion du territoire, de nos valeurs et de notre brasserie. En plus de travailler ensemble sur la commercialisation des visites de brasserie et grâce au dynamisme et l'implication de l'Office, nous avons pu participer à des spots publicitaires de la région et au festival Bière à Lille au travers d'un magnifique stand 100% Flandres !

Anosteké

Adrien ERB - Brasserie du Pays Flamand

DESTINATION

COEUR DE FLANDRE

C'EST

UNE BOUTIQUE DE DESTINATION

EXCLU !

Boutique à
tarif préférentiel
réservée
à partir
de la formule 1



Présente dans nos **3 bureaux** de Bailleul, Cassel et Hazebrouck, ainsi qu'**en ligne** sur reservation.coeurdeflandre.fr

La boutique de Destination valorise les **producteurs et artisans locaux** et fait voyager l'**image de la Flandre** auprès des visiteurs et clients.

En étant partenaire vous pouvez créer une boutique de Destination dans votre établissement grâce à l'accès **aux tarifs préférentiels** et ainsi apporter un nouveau service à vos clients.

DESTINATION CŒUR DE FLANDRE C'EST

COMMERCIALISER L'OFFRE DU TERRITOIRE



Se positionner en tant que véritable **agence réceptive** du territoire avec mise en réseau des partenaires de la Destination pour **packager** l'offre et ainsi développer une vraie complémentarité entre les différents sites et un **service commercial** à destination d'un public d'individuels et de groupes (clientèles d'agrément, d'affaire, scolaires et événementiel).

Générer des retombées économiques et des recettes supplémentaires pour les professionnels.

Coordonner et valoriser plus largement l'offre du territoire.

Programmation d'une **offre de visites guidées et d'animations**.

Ouvrir votre billetterie et vos réservations dans nos bureaux et en ligne, pour proposer aux visiteurs des billets d'entrées aux différents sites et animations.

DESTINATION CŒUR DE FLANDRE C'EST

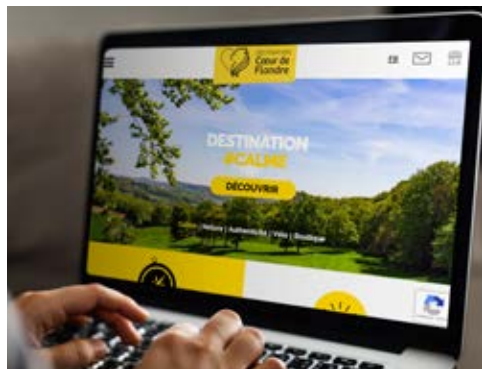
COMMUNIQUER ET PROMOUVOIR

L'Office de Tourisme Destination Cœur de Flandre est partenaire des **campagnes de communication** et de promotion des Hauts-de-France et intègre la Destination au cœur des **médias** nationaux et de l'union européenne.

Une promotion de la Destination dans son ensemble sur les marchés cohérents et vers des cibles clientèles identifiées.

Une communication sur une offre correspondante aux clientèles dans le cadre d'une séduction et d'un conseil éclairé et personnalisé.

Un renforcement de l'attractivité de la Destination à différentes échelles locale, nationale et internationale



ILS EN PARLENT...

Pour l'étude de faisabilité de mon projet de création de ferme pédagogique, j'ai poussé la porte de l'office du tourisme pour acheter la carte touristique et analyser l'offre existante dans ce domaine. Jamais je n'aurais imaginé avoir autant d'aide. Grâce à la convention de partenariat, la communication est facilitée, et les événements sont relayés avec parfois même une co-organisation. J'ai également pu bénéficier du réseau de l'office de tourisme pour avoir des conseils pour les travaux d'aménagement et d'accessibilité nécessaires à la ferme, pour obtenir le label « accueil vélo » ainsi que pour obtenir une aide financière de la Région. Quelle chance d'être accompagnée par des pros du tourisme qui m'aident à faire avancer mon projet.



34 000
visiteurs
par an



9 700
abonnés



2 282
abonnés

10 000 exemplaires Carte Touristique

19 000 exemplaires Magazines

DESTINATION CŒUR DE FLANDRE C'EST

UN ACCUEIL SUR LE TERRAIN



3 **Bureaux** d'Information Touristique.

2 **Relais** d'Information Touristique.

1 **équipe** de 5 conseillères en séjour permanentes et 2 saisonniers juin-septembre.

STATISTIQUES DES BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE EN 2020



10 960
VISITEURS

3204
VISITEURS

1683
VISITEURS

1076
VISITEURS



CASSEL
186 JOURS
D'OUVERTURE

BAILLEUL
162 JOURS
D'OUVERTURE

HAZEBROUCK
142 JOURS
D'OUVERTURE

RIT

LES FORMULES DE PARTENARIAT

Formule 0

GRATUIT - POUR RESTER LIÉ

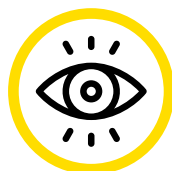
Présence sans photo sur le site www.coeurdeflandre.fr
Commercialisation par le service Groupes et Individuels



Formule 1

95 € - POUR DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ

Présence avec 6 photos sur le site www.coeurdeflandre.fr
Vitrophanie et présentoir Destination Cœur de Flandre pour les nouveaux partenaires
Diagnostic Numérique et Atelier Yes Wifi
Publication sur la carte touristique Destination Cœur de Flandre
Accès à l'espace partenaires en ligne
Commercialisation par le service Groupes et Individuels
Billetterie via le site de l'Office de Tourisme Cœur de Flandre



Formule 2

170 € - POUR SUBLIMER VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION

La formule 1 + une séance photo
Reportage de 20 photos numériques HD. Vous pouvez utiliser ces photos librement.



Formule 3

370 € - POUR BOOSTER VOTRE NOTORIÉTÉ !

La formule 2 + un publireportage
Un publireportage (reportage publicitaire d'une page, qui se présente
comme un article) dans l'un des magazines Destination Cœur de Flandre





Insertions publicitaires

DANS LES MAGAZINES DE L'OFFICE DE TOURISME

| | | |
|---|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 1/2 page <i>(format 199x138 mm)</i> | Édition Printemps-Eté 200 € | Édition Automne-Hiver 150 € |
| 1 page <i>(format 285x199 mm)</i> | Édition Printemps-Eté 275 € | Édition Automne-Hiver 225 € |
| 4° de couverture <i>(format 210x297 mm)</i> | Édition Printemps-Eté 750 € | Édition Automne-Hiver 675 € |

ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE INDIVIDUEL

**Les outils Google, Facebook et Instagram,
et Gérer sa e-reputation**
Forfait 3h - 150 €

NOTRE ÉQUIPE



Fabien JANSEN



Fabienne PAULET



Stéphanie COLART



Marie-Laure PICQUE



Stéphanie GODFROY



Delphine DROUVIN



Lydie LOGIÉ



Pascal VERDRU



Hélène ELLEBOUDT



Céline SALOMÉ



Élodie MEIRLAND



Floriane LAMAIRE



Léonie BOULOIS



Valérie GOSSART



Céline DEBERDT



Mathilde VANDERBEKEN



*Destination
Houblon*

SIMPLEMENT
UNIQUE



DESTINATION CŒUR DE FLANDRE

ET MAINTENANT ?

1 JE REMETS MA CONVENTION DE PARTENARIAT COMPLÉTÉE ET SIGNÉE :

- en l'envoyant par mail à l'adresse
partenaires@coeurdeflandre.fr
- en l'envoyant par courrier à l'adresse
Office de Tourisme Destination Cœur de Flandre
Service Partenaires
Pavillon des Iris Grand Rue
BP 10
59181 Steenwerck
- NOUVEAU !** - en main propre, lors des cafés partenaires 2022
Le mardi 25 janvier de 9h30 à 14h
Bureau d'Information Touristique de Bailleul
Le mercredi 26 janvier de 9h30 à 14h
Bureau d'Information Touristique de Cassel
Le vendredi 28 janvier de 9h30 à 14h
Bureau d'Information Touristique de Hazebrouck

2 DÈS RECEPTION DE MA FACTURE

J'ENVOIE MON RÈGLEMENT, À L'ORDRE DU TRÉSOR PUBLIC.

VOS CONTACTS

LE SERVICE PARTENAIRES

DELPHINE STÉPHANIE HÉLÈNE STÉPHANIE
DROUVIN GODFROY ELLEBOUDT COLART



07.86.57.67.73

PARTENAIRES@COEURDEFLANDRE.FR