



DESTINATION
**Cœur de
Flandre**

DEVENIR PARTENAIRE DE LA DESTINATION 2024

DÉVELOPPONS ENSEMBLE DESTINATION CŒUR DE FLANDRE :
UNE ÉQUIPE ENGAGÉE AU SERVICE DE LA DESTINATION !



SOMMAIRE

GUIDE DU PARTENAIRE

3
LA DESTINATION CŒUR DE FLANDRE

6
L'ÉQUIPE
DESTINATION CŒUR DE FLANDRE

8
POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE ?

12
POUR ACCROÎTRE VOTRE
VISIBILITÉ

15
POUR RESTER EN
CONTACT PERMANENT

17
COMMENT UTILISER TOURINSOFT ?

20
CONTACTS

4
2023 EN CHIFFRES

7
NOS MISSIONS

9
POUR DÉVELOPPER VOTRE
CHIFFRE D'AFFAIRES

14
POUR ÊTRE ACCOMPAGNÉ,
CONSEILLÉ ET INFORMÉ

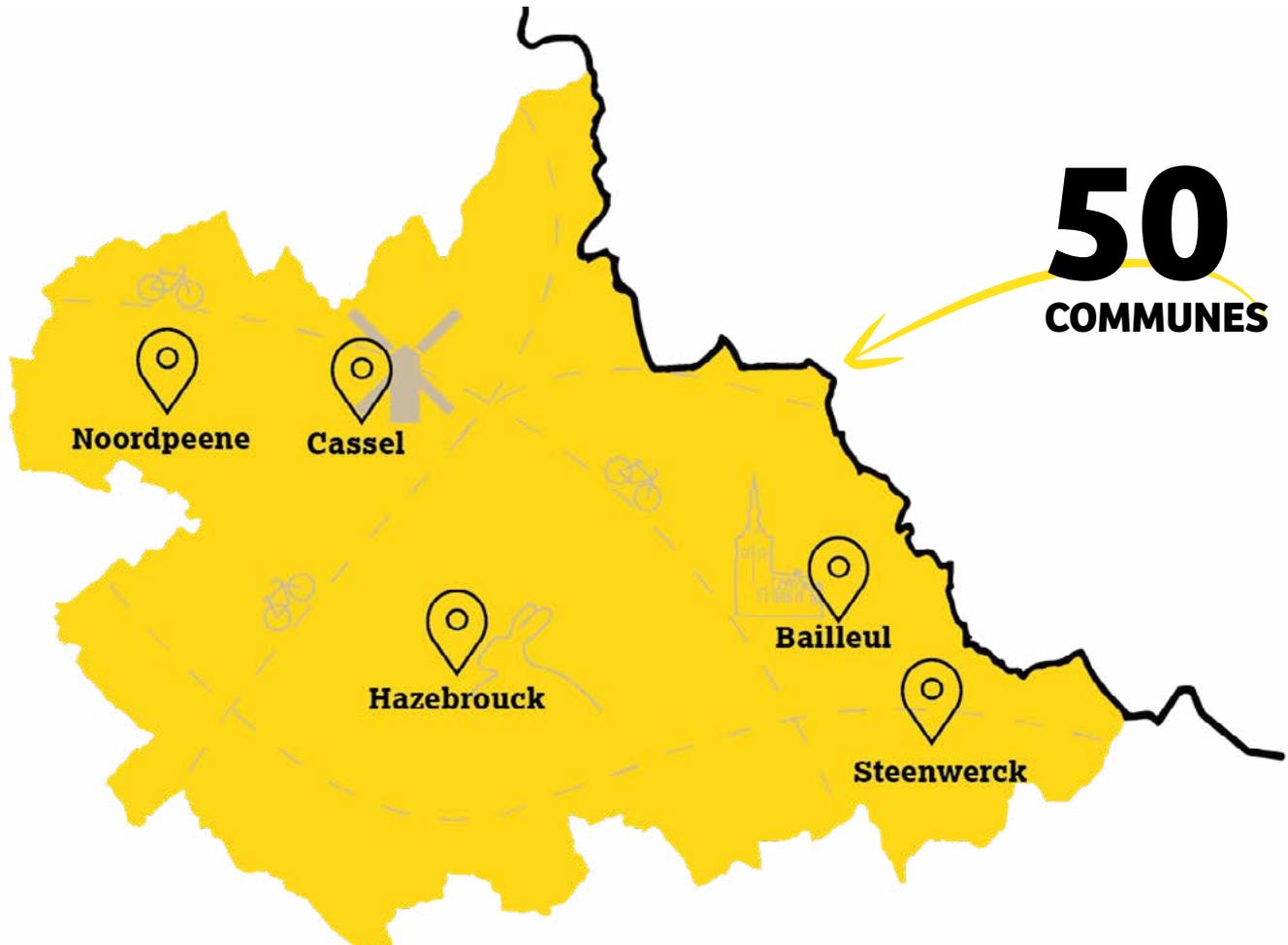
16
COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

18
LES FORMULES DE PARTENARIAT



DESTINATION

CŒUR DE FLANDRE



50
COMMUNES

Un accueil ouvert à l'année

Les bureaux de Bailleul, Cassel et Hazebrouck accueillent les visiteurs et les habitants toute l'année.

Deux relais d'information touristique

Le Musée de la Vie Rurale à Steenwerck et la Maison de la Bataille à Noordpeene relayent les informations touristiques du territoire.

Et plus encore...

Un accueil numérique via le tchat disponible sur le site web.



L'accueil : au contact direct des visiteurs...vos futurs clients !

Le +

Le pôle Accueil vise l'objectif ambitieux d'un accueil professionnel en favorisant le conseil avisé, les recommandations et les retombées économiques sur la Destination.



L'ANNÉE 2023

EN QUELQUES CHIFFRES

GROUPES

4564

clients pour **165** groupes

ACCUEIL

34 421

visiteurs à l'accueil



HÉBERGEMENTS

140 569

Nombre de nuitées

ÉQUIPE

17

Salariés permanents

16

Guides



BILLETTERIE



3 478

Ventes en billetterie

RÉSEAUX SOCIAUX

14 190

followers
(Facebook & Instagram)

SITE INTERNET

106 768

visiteurs sur
www.coeurdeflandre.fr



NOS 225 PARTENAIRES

78

Hébergements

59

Restaurateurs

43

Loisirs et
patrimoine

42

Commerces et
entreprises

3

lieux de
séminaire



Lancement du Magazine Automne Hiver
Octobre 2023
Sercus



L'ÉQUIPE

DESTINATION CŒUR DE FLANDRE



**Fabien
JANSEN**

Directeur
fjansen@cc-flandreinterieure.fr



**Fabienne
PAULET**

Directrice adjointe
fabienne.paulet@coeurdeflandre.fr



**Stéphanie
COLART**

Responsable pôle
commercialisation et
accompagnement
stephanie.colart@coeurdeflandre.fr



**Marie-Laure
PICQUE**

Chargée de projets
Développement
touristique
marie-laure.picque@coeurdeflandre.fr



**Stéphanie
GODFROY**

Pôle prestataires
Chargée des Réseaux
et Labels
stephanie.godfroy@coeurdeflandre.fr



**Rémi
HOSDEZ**

Pôle commercialisation et
accompagnement des prestataires
remi.hosdez@coeurdeflandre.fr



**Lydie
LOGIÉ**

Pôle commercialisation
groupes enfants
lydie.logie@coeurdeflandre.fr



**Pascal
VERDRU**

Pôle commercialisation
groupes adultes
Boutique
pascal.verdrui@coeurdeflandre.fr



**Clara
BOUCHEQUET**

Conseillère en séjour
Agenda
clara.bouchequet@coeurdeflandre.fr



**Léonie
BOULOIS**

Conseillère en séjour
Agenda
leonie.boulois@coeurdeflandre.fr



**Hélène
ELLEBOUDT**

Conseillère en séjour
Pôle prestataires
helene.elleboudt@coeurdeflandre.fr



**Floriane
LAMAIRE**

Conseillère en séjour
Photographies
floriane.lamaire@coeurdeflandre.fr



**Margaux
MARLIÈRE**

Contrat d'alternance
BTS Tourisme
margaux.marliere@coeurdeflandre.fr



**Elodie
MEIRLAND**

Conseillère en séjour
Boutique
elodie.meirland@coeurdeflandre.fr



**Valérie
GOSSART**

Assistante administratif
et comptable
Taxe de séjour
valerie.gossart@coeurdeflandre.fr



**Céline
DEBERDT**

Pôle promotion
celine.deberdt@coeurdeflandre.fr



**Mathilde
VANDERBEKEN**

Pôle promotion
mathilde.vanderbeken@coeurdeflandre.fr



NOS

MISSIONS

- **ACCUEILLIR, INFORMER ET CONSEILLER** les visiteurs.
- **PROMOUVOIR** le territoire.
- **VALORISER** les prestations de service du territoire.
- **COMMERCIALISER LE TERRITOIRE** : la billetterie en ligne, les boutiques dans nos bureaux, la boutique en ligne, les animations développées par l'Office de Tourisme, la commercialisation de week-ends et courts séjours, l'organisation de séminaires.
- **COORDONNER ET FÉDÉRER** les partenaires touristiques.
- **ACCOMPAGNER ET CONSEILLER** dans vos projets de développement.
- **GÉRER** la Taxe de séjour.
- **CONNAÎTRE** finement le territoire : pour obtenir le petit + qui fait tout.
- **PERSONNALISER** le conseil : orientation vers des offres thématiques ou du sur-mesure.





POURQUOI ÊTRE **PARTENAIRE ?**

● **POUR DÉVELOPPER VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES**

Commercialiser votre offre dans nos séjours packagés*.

Intégrer votre prestation dans notre billetterie*.

Proposer vos produits dans les rayons de nos boutiques*.

● **POUR ACCROÎTRE VOTRE VISIBILITÉ**

Promouvoir votre activité par notre équipe, sur les éditions et le site web de la Destination.

Conseiller votre activité au contact direct des visiteurs, vos futurs clients.

Diffuser votre documentation dans les espaces d'accueil.

Mettre en ligne vos informations sur TOURINSOFT, la **base de données touristique régionale** partagée.

Relayer vos événements dans notre agenda.

● **POUR ÊTRE ACCOMPAGNÉ, CONSEILLÉ ET INFORMÉ**

Qualifier votre activité dans les démarches qualité, qualifications et labels adaptés.

Vous **informer** grâce à nos différents outils de communication.

Accéder à une **boîte à outils** complète.

● **POUR BÉNÉFICIER DE LA MISE EN RELATION ENTRE ACTEURS DE LA DESTINATION**

Participer aux **rencontres professionnelles** destinées aux partenaires.

Échanges via des outils partagés.

Participer au **développement touristique**.

Partager votre **expérience**.

**selon conditions de l'offre commerciale*



POUR DÉVELOPPER VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES

NOTRE ENGAGEMENT : GÉNÉRER DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

L'Office de Tourisme contribue au rayonnement de la destination et à l'activité économique des professionnels avec :

- **la billetterie**, qui propose en ligne et dans nos bureaux une sélection d'animations proposées par l'Office de Tourisme ainsi que votre billetterie* ,
- **la boutique** (dans les bureaux de Bailleul, Cassel et Hazebrouck et en ligne), qui propose des produits locaux et/ou labellisés Je suis de Flandre.
- **la commercialisation** à destination des groupes, entreprises et individuels.



- Vente en ligne :

Le site reservation.coeurdeflandre.fr reçoit 31 000 visiteurs par an, qui découvrent : la boutique, la billetterie et les week-ends et courts séjours.



- Les visites guidées et animations :

Chaque mois, une offre d'animations est proposée à nos visiteurs pour découvrir le territoire, son patrimoine, son savoir-faire et votre activité.*



- Les offres groupes, week-ends et courts séjours* :

Lydie, Pascal et Rémi proposent aux groupes scolaires, adultes, et séminaires des offres sur-mesure en conventionnement avec leurs partenaires. Vous pouvez rejoindre la démarche en contactant le service commercialisation@coeurdeflandre.fr si ce n'est pas déjà fait.

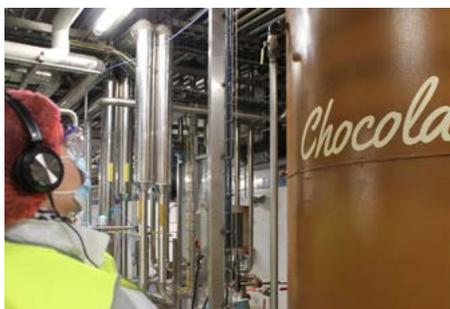
*selon conditions de l'offre commerciale



POUR DÉVELOPPER VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES

VOTRE CHOIX :

Le Pôle commercialisation développe via les offices de tourisme et la plateforme Réservation Cœur de Flandre, l'accueil de groupes (Loisirs, juniors et entreprises), l'accueil des individuels, par le biais de la billetterie ou dans le cadre de week-ends et la valorisation des produits de Flandre via les boutiques de la Destination.



LA BILLETTERIE

Destination Cœur de Flandre propose aux visiteurs un service de billetterie depuis chaque office de Tourisme et en ligne disponible 7 jours sur 7 et 24h sur 24.

La billetterie peut proposer tous types d'activités : entrées concerts, festivals, visites guidées, animations, prestations de loisirs, initiations sportives, location de vélos...

Notre équipe est à votre écoute afin de mettre à votre disposition une billetterie dotée d'un extranet pour vous faciliter la gestion et bénéficier d'une visibilité en temps réel.

La Brasserie 3 Monts, Anosteké, Bellenaert, le Musée de Flandre, Le Conservatoire Botanique National de Bailleul...

Pour ouvrir votre billetterie contactez Lydie via commercialisation@coeurdeflandre.fr



GROUPES, WEEK-ENDS ET COURTS SÉJOURS

Le service groupes de l'Office de Tourisme accueille chaque année plus de 3000 visiteurs.

Pour chaque client, notre équipe construit une offre sur mesure mettant en avant prioritairement les établissements de nos partenaires.

<https://www.coeurdeflandre.fr/a-faire-sur-place/venir-en-groupes/>

Ils nous ont fait confiance pour organiser leur séjour en Flandre : Danone, Axa, la fédération des moulins de France, La Française des jeux, Rotary Club,...

Vous souhaitez intégrer l'offre du service groupes, sa brochure et l'offre des Week-ends individuels contactez nous directement via : commercialisation@coeurdeflandre.fr ou remplissez le formulaire directement : <https://forms.gle/jsznlMcXnVdnSQiy9>



LA BOUTIQUE

Valorisez et vendez votre savoir faire par le biais de nos différents points de vente ou lors de grands événements. La boutique regroupe une sélection d'articles de producteurs, de créateurs locaux et de souvenirs qui reflètent l'identité du territoire.

Pour mettre vos produits en boutique contactez Stéphanie ou Pascal via commercialisation@coeurdeflandre.fr

Ils nous font confiance : la Savonnerie des Flandres, L'atelier de Vincent, Rosalys, La p'tite liqueur poétique MD Wood, 3 Monts, Anosteké, Bellenaert

LA BOUTIQUE DESTINATION CŒUR DE FLANDRE CHEZ VOUS !

Créez un espace boutique chez vous grâce aux tarifs préférentiels et ainsi apporter un nouveau service à vos clients. De la carte de randonnée au mug ils pourront repartir avec leur souvenir !

Ils ont choisi cette formule : la boutique du Mont des Cats, la Maison de la Bataille, l'étang des 3 Fontaines...





POUR DÉVELOPPER VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES

VOTRE CHOIX : REJOINDRE LA DÉMARCHE JE SUIS DE FLANDRE

La marque **Je suis de Flandre**® valorise pour 3 ans les savoir-faire des agriculteurs, éleveurs et artisans de Flandre Intérieure. Elle est un gage de confiance pour les habitants et les consommateurs, ainsi qu'un repère visuel et une garantie pour les produits originaires de Flandre Intérieure. **Bon à savoir** : une mise à l'honneur de vos produits dans l'une des vitrines de notre bureau d'Hazebrouck est possible, sur demande.

- Pourquoi candidater ?

Pour vous engager dans une démarche locale et durable, valoriser votre savoir-faire et soutenir le circuit-court.

Le petit + : vos produits sont présents dans nos boutiques.

- Les conditions d'accès au label :

Les critères sont classés par ordre d'importance. Ils portent sur l'origine (80% de matières premières de Flandre Intérieure), la qualité de l'alimentation animale, les caractéristiques d'élevage, le mode de distribution le plus court possible, la démarche environnementale / sociale, les labels officiels.

La participation demandée est de 75 €/an, complétée par la souscription d'un partenariat avec l'Office de Tourisme (minimum Formule 0 - 0 €)

- Comment candidater ?

Une nouvelle campagne de labellisation est en cours. Vous pouvez candidater jusqu'au 15 janvier 2024 en cochant la case correspondante dans votre extranet TOURINSOFT

(choisir «Oui» à la phrase *Je souhaite rejoindre la démarche «Je suis de Flandre»*)



UNE QUESTION ? VOS RÉFÉRENTS JE SUIS DE FLANDRE :

Claire Leforestier

cleforestier@cc-flandreinterieure.fr

Stéphanie Godfroy

stephanie.godfroy@coeurdeflandre.fr

WWW.COEURDEFLANDRE.FR/JE-SUIS-DE-FLANDRE



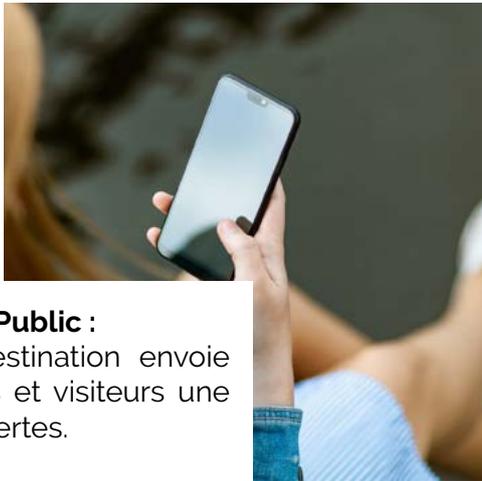


POUR ACCROÎTRE **VOTRE VISIBILITÉ**

NOTRE ENGAGEMENT : PROMOUVOIR LA DESTINATION CŒUR DE FLANDRE.

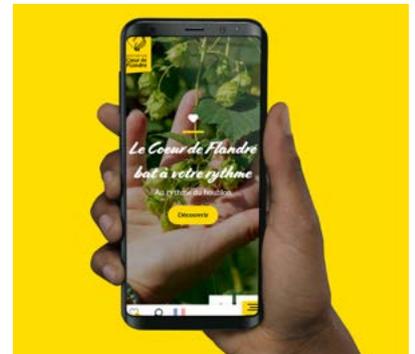
L'Office de Tourisme a pour mission de faire rayonner le territoire par le biais :

- de son **site internet** et de ses **réseaux sociaux**
- de ses **éditions** papier
- des **campagnes de communication** et de partenariat à l'échelle régionale et nationale
- NOUVEAU : des **applications** spécifiques : In Flanders Trails pour le sport de nature



- Newsletter Grand Public :

Chaque mois la Destination envoie à 1328 futurs clients et visiteurs une sélection de découvertes.



- Site internet et réseaux sociaux :

Le site www.coeurdeflandre.fr, c'est 107 500 visiteurs par an, qui consultent notre agenda, les offres de restauration et de loisirs, les hébergements de Flandre.



- Applications :

Pour les sportifs et pour les curieux, In Flanders Trails et Totemus sont des applications permettant de découvrir le territoire.



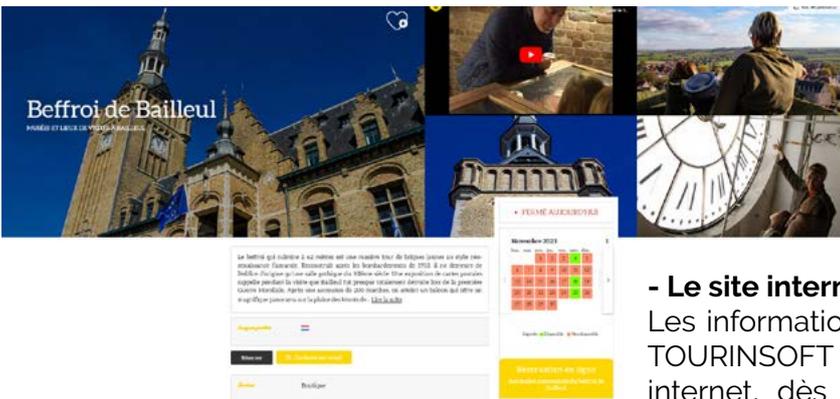
- Agenda Mensuel :

Un agenda papier des événements et manifestations est disponible dans les Bureaux d'Information Touristique.



POUR ACCROÎTRE VOTRE VISIBILITÉ

VOTRE CHOIX : APPARAÎTRE SUR NOS SUPPORTS



- Le site internet, l'outil tout-terrain :
Les informations que vous avez saisies dans TOURINSOFT apparaissent dans notre site internet, dès la Formule 0. A partir de la Formule 1, vous bénéficiez de 6 photos qui illustrent votre activité.



- Carte touristique, l'indispensable :
Vos coordonnées figurent sur la carte, si vous optez pour la Formule 1, 2 ou 3.



- Le Magazine, l'inspirationnel :
En optant pour une Formule 3, vous bénéficiez d'une page de publiereportage. Vous pouvez aussi choisir une insertion publicitaire d'une demi-page ou une page, en option.

LES CARNAVAL
Primo des confettis
et de la fête.



POUR ÊTRE ACCOMPAGNÉ, CONSEILLÉ ET INFORMÉ

NOTRE ENGAGEMENT : ÊTRE À VOS CÔTÉS

Le pôle Relations Prestataires est au service des prestataires pour favoriser votre développement. Nous vous accompagnons dans différents domaines pour accroître votre activité.



- Un projet ?

Nous vous aidons à analyser et à mener à bien votre projet (recherche de financement, faisabilité, ...)



- Rejoindre un label

Nous vous accompagnons dans vos démarches de labellisation (ex : Accueil Vélo, Café Rando, Je Suis de Flandre, label Trail à venir). Plus d'infos : www.coeurdeflandre.fr/espace-partenaires



- Communication :

En optant pour une Formule 2 ou 3, vous bénéficiez d'un reportage photos et/ou publiereportage. Vous pouvez utiliser ces documents pour développer votre communication professionnelle.



- Ateliers :

Nous mettons en place une programmation d'ateliers thématiques (gratuits ou payants selon les thèmes) où chacun peut s'initier, découvrir et tisser des liens. Des accompagnements numériques (en option payante) peuvent vous aider à répondre à certaines problématiques de votre communication.



POUR RESTER EN **CONTACT PERMANENT**

**NOTRE ENGAGEMENT :
TISSER DU LIEN**



-Les temps forts

Partagez des moments de convivialité lors des lancements de saison et de magazines, et des grands événements de l'Office de Tourisme.



- Rester en contact :

Par le biais du Groupe Pro des Partenaires sur Facebook, ainsi que des newsletters, soyez informés des actions de l'Office de Tourisme.



- Vos outils :

Notre site internet vous réserve un espace pro, sous forme de boîte à outils. Vous y trouverez des informations utiles, l'organigramme de l'équipe et des téléchargements pratiques.

Autre outil indispensable : **TOURINSOFT**. C'est votre plateforme qui vous permet d'actualiser toutes les informations de votre activité sur notre site (voir page 17)

WWW.COEURDEFLANDRE.FR/ESPACE-PARTENAIRES





COMMENT DEVENIR **PARTENAIRE ?**

- 1.** Se connecter sur l'extranet TOURINSOFT avec les identifiants fournis par mail
- 2.** Mettre à jour ses données
- 3.** Choisir son partenariat 2024 et ses options dans l'onglet **Gestion OT**
- 4.** Aller sur **reservation.coeurdeflandre.fr/formules-partenariat.html** pour reprendre dans le panier votre partenariat et vos options préalablement choisis
- 5.** Procéder au paiement en ligne
- 6.** Votre adhésion est effective pour l'année 2024 !

Déjà partenaire en 2023 ? Renouveler votre offre en choisissant votre formule 2024 dans votre extranet TOURINSOFT, onglet GESTION OT. Mettez à jour vos données touristiques si nécessaire.

Puis procéder au paiement sur
reservation.coeurdeflandre.fr/formule-partenariat.html

CLÔTURE DES ADHÉSIONS : 15 JANVIER 2024



**VOUS AVEZ DES QUESTIONS ?
VOUS RENCONTREZ DES DIFFICULTÉS DE CONNEXION
OU DE PAIEMENT ? VOUS NE POUVEZ PAS RÉGLER EN LIGNE
PAR CARTE BANCAIRE ?**

CONTACTEZ LE SERVICE PARTENAIRES

07.86.57.67.73

PARTENAIRES@COEURDEFLANDRE.FR

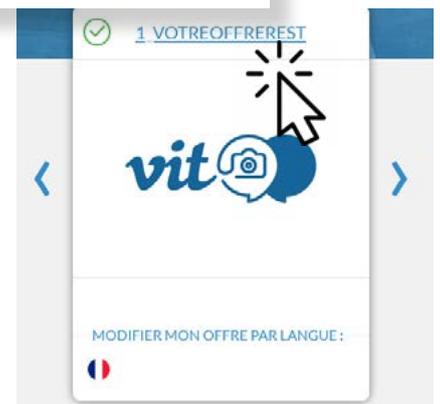


COMMENT UTILISER TOURINSOFT ?

1. Se connecter sur

<https://hdf.espacepro.tourinsoft.com>
avec vos identifiants envoyés par mail.

2. Cliquer sur votre offre pour y accéder



3. Lire et mettre à jour

chacun des onglets de votre fiche.

Dans l'onglet GESTION OT, choisir votre formule et les options le cas échéant.

Pour valider vos choix, cliquer sur **ENREGISTRER ET QUITTER**

Nous serons alertés de votre mise à jour et nous la validerons.

Bienvenue dans le réseau Destination Cœur de Flandre !

**VOIR LES DÉMARCHES D'ADHÉSION EN VIDÉO ?
CONSULTEZ NOTRE TUTO !**

<https://youtu.be/t7P896eptko>





LES FORMULES

DE PARTENARIAT

FORMULE Présence sans photo sur le site www.coeurdeflandre.fr
Commercialisation par le service Groupes et Individuels

0

0 €
POUR RESTER LIÉ

FORMULE - Présence avec **6 photos** sur le site www.coeurdeflandre.fr
1 - **Vitrophane** et **présentoir** Destination Cœur de Flandre pour les nouveaux partenaires
- **Diagnostic Numérique** et **Atelier Yes Wifi**
- Publication sur la **carte touristique** Destination Cœur de Flandre
- Accès à l'**espace partenaires en ligne**
- **Commercialisation** par le service Groupes et Individuels (avec commissionnement)
- **Billetterie** via le site de l'Office de Tourisme Cœur de Flandre

95 €
POUR DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ

Des Avantages Pro :

-Accès au **groupe privé sur Facebook**, communauté privée des partenaires animée par le Service Relations Pro

- **Pass Pro Tourisme** :

En 2024 l'Office de Tourisme Cœur de Flandre développe l'agenda des Partenaires et vous réserve une programmation complète de découvertes, de conférences et d'ateliers en lien avec votre activité.

FORMULE La formule 1 +

2

Une séance photos Reportage de 20 photos numériques HD. Vous pouvez utiliser ces photos librement.

170 €
POUR SUBLIMER VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION

FORMULE La formule 2 +

3

Un publireportage (reportage publicitaire d'une page, qui se présente comme un article) dans l'un des magazines Destination Cœur de Flandre

370 €
POUR BOOSTER VOTRE NOTORIÉTÉ



LES FORMULES DE PARTENARIAT



MULTIACTIVITÉS

Vous avez **plusieurs activités domiciliées à la même adresse postale** ? Dans ce cas, vous pouvez opter pour une formule par activité, mais une seule vous sera facturée.

Dans l'outil Tourinsoft, cochez « **Activité supplémentaire** » dans l'onglet **Gestion OT** pour vos offres touristiques qui complètent votre offre principale.

INSERTIONS PUBLICITAIRES

DANS LES MAGAZINES DE L'OFFICE DE TOURISME

1/2 page <i>(format 199x138 mm)</i>	Édition Printemps-Eté 200 €	Édition Automne-Hiver 150 €
1 page <i>(format 285x199 mm)</i>	Édition Printemps-Eté 275 €	Édition Automne-Hiver 225 €
4^e de couverture <i>(format 210x297 mm)</i>	Édition Printemps-Eté 750 €	Édition Automne-Hiver 675 €

ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE INDIVIDUEL

**Les outils Google, Facebook et Instagram,
et Gérer sa e-reputation**
Forfait 3h - 150 €



LES

CONTACTS

LE SERVICE PRESTATAIRES

Stéphanie Colart

Hélène Elleboudt

Stéphanie Godfroy

Rémi Hosdez



partenaires@coeurdeflandre.fr



07 86 57 67 73

03 28 44 20 04



**Bureau d'Information
Touristique de Cassel**

20 Grand'Place

*03 74 54 00 77
cassel@coeurdeflandre.fr*



**Bureau d'Information
Touristique de Bailleul**

3 place Charles de Gaulle

*03 28 49 23 79
bailleul@coeurdeflandre.fr*



**Bureau d'Information
Touristique de
Hazebrouck**

*Hôtel de Ville,
Place du Général de Gaulle*

*03 74 54 00 76
hazebrouck@coeurdeflandre.fr*