

CITÉ DE LA BIÈRE

Dossier de presse

16 décembre 2025

CITÉ DE LA BIÈRE : L'ARCHITECTE EN CHARGE DU PROJET A ÉTÉ RETENU

Rendu public lors du conseil communautaire de ce mardi 16 décembre, c'est le groupement DREAM/ Epatant qui sera chargé de la réalisation de la future Cité de la Bière, initiée par la Région Hauts-de-France et pilotée par Cœur de Flandre agglo. Une nouvelle étape est ainsi franchie pour ce projet phare amené à devenir le moteur du développement culturel et touristique du Cœur de Flandre et une vitrine au service de la célébration de la culture bière des Hauts-de-France.

La candidature : de l'envie à l'évidence

C'est en novembre 2023, au terme de plusieurs mois d'attente mêlée à un engouement populaire unique, que Cœur de Flandre Agglo est désignée lauréate de l'Appel à manifestation d'intérêt porté par la Région Hauts-de-France pour accueillir une Cité régionale de la Bière.

Une décision qui vient ainsi donner corps à une évidence : **la Flandre n'a pas simplement une histoire avec la bière, elle est brassicole.** C'est dans ses champs, dans ses fêtes, dans ses gestes. C'est un art de vivre, un lien entre les générations, un langage commun. Cette culture est celle de l'hospitalité, de la simplicité joyeuse, de l'exigence artisanale, de la transmission.

Le brassage est une tradition de la Flandre depuis le Moyen-Âge : **on retrouve les traces d'un premier brassin dans les Flandres il y a neuf siècles.** Au début du 20^e siècle, on dénombre 220 brasseries entre Dunkerque et Hazebrouck, sur les 2000 que comptent à l'époque les départements du Nord et du Pas-de-Calais, et près de 1000 hectares sont dédiés à la culture du houblon.



« *C'était une évidence historique et patrimoniale pour Cœur de Flandre agglo de postuler. Notre territoire dispose d'une activité brassicole depuis le Moyen-Âge, d'une quinzaine de brasseries en activité, et du houblon y est encore cultivé. Cette Cité de la bière sera une locomotive pour la Flandre et pour le tourisme régional.* »

Valentin Belleval

Président de Cœur de Flandre agglo, 2023





Un levier de fierté, de transmission et d'attractivité

Ce projet, c'est celui d'un territoire entier, mobilisé autour de cette Cité comme on s'unit autour d'une table !

Depuis des années, les habitants, les élus, les brasseurs, les agriculteurs, les artisans, les restaurateurs, les opérateurs touristiques, se fédèrent autour d'une ambition commune : faire de la bière non plus un produit de consommation, mais un levier de fierté, de transmission et d'attractivité.

Projet phare et structurant pour le Cœur de Flandre, **cet équipement, porté par l'agglo et la Région Hauts-de-France, sera demain le moteur du développement culturel et touristique du territoire**, comme l'ont été des équipements comme le Louvre-Lens ou Nausicaà sur des territoires voisins. Futur étendard touristique, la Cité Régionale de la Bière portera haut et fort les richesses de notre patrimoine, de notre histoire et de nos valeurs.

Elle sera également une pièce maîtresse de la stratégie de tourisme brassicole régional en invitant les visiteurs à aller découvrir sur le territoire l'ensemble des acteurs qui participent à ce rayonnement : brasseurs, houblonniers, zythologues, organisateurs d'événements brassicoles...

La région Hauts-de-France est la première région productrice de France avec 10 millions d'hectolitres (2024) et plus de 200 brasseries ! Cette renaissance artisanale, initiée par le mouvement «craft» américain des années 1980, repositionne les Hauts-de-France comme laboratoire de l'innovation brassicole.

Demain : **la Cité de la Bière consacrera un territoire devenu la destination française du tourisme brassicole**. Elle sera à ce titre la fierté de tous les habitants des Hauts-de-France !



« Il y a la Cité du vin à Bordeaux et une Cité internationale de la gastronomie et du vin à Dijon, il y a de la place pour une Cité de la bière dans les Hauts-de-France. Nous avons le potentiel et les talents. »

Xavier Bertrand
Président de la Région Hauts-de-France, 2019



Un lieu emblématique pour berceau

Le projet sera implanté sur l'ancienne usine textile Nordlys, située au cœur de la ville de Bailleul, à proximité immédiate de la gare, du beffroi et des commerces. Porte d'entrée vers les monts de Flandre et la Belgique voisine, la ville arbore sous tous ses aspects un caractère flamand prononcé : architecture, toponymie, festivités...

Le site de Nordlys est quant à lui porteur d'une histoire forte. **Friche industrielle au cœur de la ville, cette ancienne usine textile, datant de 1864 et à l'arrêt depuis 1988, n'est pas un terrain neutre.** Elle dit quelque chose de la mémoire ouvrière, du travail des hommes et des femmes, de la grandeur industrielle passée. Sa cheminée haute, ses toits en sheds, ses murs de brique... tout évoque une époque glorieuse encore vivante dans les esprits.

Enfin, sa connexion directe avec la gare (8 minutes à pied) et la Grand-place via le jardin public (3 minutes à pied) est une **opportunité rare de dynamiser le centre et de créer le nouveau cœur battant de la ville.**



Un projet programmatique et architectural ambitieux

Avec une **surface foncière de près de 8000 m²**, le site de Nordlys offre de belles possibilités d'aménagement ainsi que l'opportunité de s'ouvrir sur l'environnement proche et de dialoguer avec le centre-ville de Bailleul.

L'équipement final sera un lieu ouvert et modulable, pensé pour tous les publics.

L'ambition du projet dépasse largement le simple cadre muséal. Il s'agit de créer un lieu vivant, accessible et fédérateur, où l'on vient autant pour s'instruire, avec des espaces d'exposition, que pour ressentir, partager, expérimenter avec des ateliers de brassage, des lieux de dégustation et des moments de fête. **Un lieu où la culture brassicole s'exprime sous toutes ses formes : historique, sensorielle, agricole, économique, gastronomique, festive.**

D'un montant total estimé à 20 millions d'euros, le projet s'appuiera sur un financement à hauteur de 50 % par la Région Hauts-de-France, plafonné à 10 millions d'euros et comprenant les crédits européens pouvant être mobilisés.



« Ce sera un lieu et une expérience à vivre pour découvrir comment on fabrique la bière et quelle est son histoire, sur un territoire où l'on cultive depuis très longtemps le houblon. Ce sera un lieu de vie, un endroit très vivant au cœur de la ville, dans l'esprit des biergarten en Allemagne. »

Daniel Fasquelle

Conseiller régional délégué au tourisme, 2024

ZOOM SUR LES ÉTAPES ET LE CALENDRIER

Avril 2023

Suite à l'appel à manifestation d'intérêt lancé par la Région Hauts-de-France, **quatre territoires déposent leur candidature** : la Sambre-Avesnois, la Pévèle-Carembault, Arras et le Cœur de Flandre.

Juillet 2023

Les quatre candidats passent un oral devant un jury composé de représentants du syndicat des brasseurs des Hauts-de-France, du syndicat indépendant des brasseurs, de représentants de la chambre de commerce, de la chambre des métiers et de l'artisanat, de la chambre d'Agriculture ainsi que du président de Région, Xavier Bertrand. Deux d'entre eux sont sélectionnés : la Pévèle-Carembault et le Cœur de Flandre.

Novembre 2023

Suite à une visite du jury sur les deux sites et à un ultime oral, **c'est la candidature de Cœur de Flandre aggro qui est retenue.**

« *La Flandre Intérieure, territoire à l'identité brassicole forte, s'est distinguée en présentant une candidature qui a su mobiliser parfaitement les acteurs brassicoles, économiques et politiques du territoire et associer les habitants. Cette identité naturelle, la candidature de la Flandre Intérieure a su la transcender au service d'un projet de rayonnement économique et touristique à l'échelle régionale mais aussi nationale.* »

Communiqué de la Région Hauts-de-France, novembre 2023

Début 2024

Les équipes de Cœur de Flandre aggro et de l'agence d'urbanisme AGUR Flandre Dunkerque lancent les **premières études techniques sur le site de la friche Nordlys**. Les bureaux d'études s'activent dans l'ombre pour permettre de recueillir les informations nécessaires à la préparation du concours d'architectes.

Fin 2024

La maîtrise d'ouvrage est déléguée à la SPAD – Société publique de l'agglomération dunkerquoise qui travaille pour le compte de son actionnaire Cœur de Flandre aggro, et qui apporte aux équipes son expérience acquise sur des projets bâtimentaires complexes du Dunkerquois.

Dans le même temps, **la mission de muséographie est confiée à « La Boîte à Histoire »** pour préparer le scénario de visite de la future Cité de la Bière.

Juin 2025

Premier tour du jury de concours. Sur les 91 dossiers déposés (candidats régionaux, nationaux et internationaux), 4 groupements sont sélectionnés :

- Architecte : COLDEFY et associés architectes urbanistes / Scénographe : GSM STUDIOS
- Architecte : DREAM / Scénographe : Epatant
- Architecte : SNOHETTA / Scénographe : Klapish Scénographes
- Architecte : INCA ARCHITECTES / Scénographe : Atelier Bruckner

10 décembre 2025

Second tour du jury de concours. Le groupement DREAM/ Epatant est retenu.

L'architecte et le scénographe retenus

C'est l'architecte DREAM, accompagné du scénographe Epatant, qui a été retenu par le jury composé des représentants de la Région Hauts-de-France et de Cœur de Flandre aggro.

Présentation de l'agence DREAM

L'agence **DREAM (Dimitri Roussel Ensemble Architecture Metropole)** a été créée en 2018 et compte aujourd'hui près de 40 collaborateurs. DREAM met au cœur de ses projets le commun en imaginant **une architecture au service du vivre ensemble**. Spécialiste des sujets urbains, DREAM tente de répondre aux problématiques de ses projets en favorisant le bien-être et la rencontre des utilisateurs. L'agence met **l'écologie au cœur de ses projets** en privilégiant des conceptions bioclimatiques et bas carbone.



Agence DREAM Dimitri Roussel



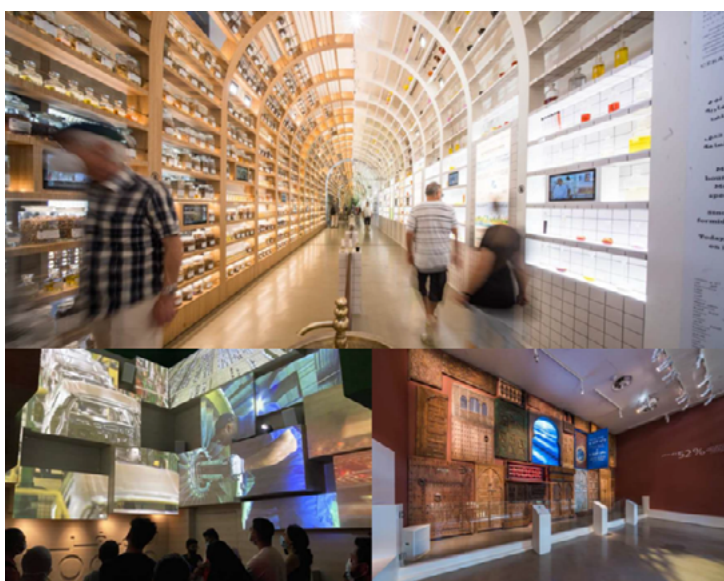
DREAM Pôle rectorat de l'académie de Créteil



DREAM Village des athlètes – JO de Paris 2024



EPATANT Musée expérientiel Mx Experience,
Pernod Ricard France



EPATANT Pavillon du Maroc - Exposition universelle de Dubaï

Le projet proposé pour la Cité de la Bière

Ancrée dans son territoire, **la Cité de la Bière sera un lieu hybride et de culture populaire.**

À la fois tiers-lieu, espace de découverte et d'expérimentation, elle proposera une expérience de visite dynamique, animée et festive, riche d'outils et de dispositifs ludiques au service d'un récit collectif et d'une transmission vivante.

Le projet répond à trois objectifs principaux :

- 1 Créer un équipement emblématique** au service de l'identité régionale : positionner la Cité comme un « totem » de la filière brassicole et une « desti-nation » pour saisir l'esprit des Flandres.
- 2 Affirmer les Hauts-de-France comme territoire brassicole de référence** : créer une vitrine de la production régionale et valoriser les savoir-faire et la tradition brassicole.
- 3 Offrir une immersion de visite originale et immersive** : plonger dans la culture brassicole, des champs au demi mousseux, grâce à une expérience joyeuse où l'on apprend tout en passant un bon moment. En famille, entre amis, en couple...

Une expérience de visite qui surprend et émerveille

L'approche développée par l'architecte DREAM associe le paysage culturel, la valorisation de la filière, l'expérience gustative, une muséographie immersive et ludique, une mise en situation originale du visiteur, ainsi qu'une exploration guidée par l'émotion.

« **La Cité de la Bière se doit d'ancrer les Hauts-de-France comme la destination de découverte brassicole et conforter son attractivité touristique. C'est un point de ralliement et d'entrée du territoire, depuis lequel les visiteurs poursuivent leur exploration de la région.** »

Dispositif culturel accueillant, expérientiel et incarné, la Cité de la Bière vise à surprendre, émerveiller et sensibiliser grâce à :

- **Une Immersion Sensorielle Forte :** Préparez-vous à l'aventure avec tous vos sens – la vue, l'odorat, le toucher, et bien sûr, le goût !
- **Une narration mêlant immersif et expérientiel :** Des dispositifs interactifs, projections immersives, manipulations ludiques qui vous transportent au cœur de la fabrication et de la culture de la bière.
- **Un voyage au cœur du paysage brassicole des Hauts-de-France :** Célébrez l'histoire, la géographie, les traditions et l'innovation de la Flandre française et des Hauts-de-France.



- **Un parcours en cinq « Bulles »** : Chaque bulle est une aventure, pleine de surprises pour les visiteurs acteurs de l'expérience.
- **La dégustation, un art de vivre** : Faites-vous plaisir avec une dégustation-initiation animée dès le cœur même du parcours.
- **Le jardin, une respiration vivante** : Une véritable bulle parmi les autres ! Prolongez l'expérience dans un jardin extraordinaire.
- **Des ateliers pour tous** : Brassez, dégustez en apprenant, jouez... Pour les familles, les passionnés ou les groupes, la Cité propose des activités engageantes et mémorables.

Un projet de couture urbaine et patrimoniale

« Notre intention pour l'îlot s'inscrit dans une **logique de continuité patrimoniale et d'ouverture urbaine** », souligne l'architecte DREAM dans son mémoire technique.

Les éléments patrimoniaux forts sont conservés, tels que la maison du gardien, l'administration, l'atelier Cheroutre et une large part des sheds, qui seront restaurés.

Au cœur de la future Cité de la bière, la création d'un **grand parvis** constitue le geste fondateur du projet. Il devient le cœur de centralité, accessible depuis la rue du Général Cheroutre et par le square Plichon au nord, renforçant les porosités et les continuités piétonnes. Il s'inscrit dans une continuité urbaine avec le square pour former un **paysage de transitions** : entre minéral et végétal, entre mémoire et modernité.

Ce vaste espace devient le point d'articulation entre la Cité de la Bière et la ville de Bailleul et permet de **redonner à la friche son rôle social et collectif**.

