



DESTINATION
Cœur de
Flandre



**FLANDRE,
TERRE DE VÉLO**

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

UN TERRAIN DE JEU

- 3. Quand le vélo prend de la hauteur
- 4. Des équipements adaptés
- 7. Le vélo, pour tous

LE SENS DE L'ACCUEIL

- 8. Des événements qui rassemblent
- 10. La continuité transfrontalière

DES OFFRES ADAPTÉES

- 12. Des séjours personnalisés
- 13. Un merchandising aux couleurs de la Flandre

PLUS D'ENVIE DE FLANDRE

- 14. L'offre outdoor
- 16. La destination qui dépotje



UN TERRAIN DE JEU

Quand le vélo prend de la hauteur

Au nord de Paris, à **30 minutes de Lille**, la Destination Cœur de Flandre est une véritable terre de vélo. Entre reliefs vallonnés, routes panoramiques et patrimoine flamand, elle offre un terrain particulièrement propice à la pratique du vélo sous toutes ses formes. Situé à la croisée **des Hauts-de-France et de la Belgique**, le territoire bénéficie d'une culture cycliste profondément ancrée, héritée des grandes classiques flamandaises et d'un art de vivre tourné vers l'itinérance douce et la convivialité. Ici, les monts ne dépassent pas les 200 mètres d'altitude, mais ils dessinent une **succession de défis accessibles**, de points de vue spectaculaires et de parcours au caractère affirmé, particulièrement recherchés par les amateurs de cyclotourisme, de gravel ou de vélo sportif.

Le territoire s'appuie sur un maillage dense de petites routes permettant aussi bien les excursions familiales que les itinérances de plusieurs jours. Les paysages alternent entre villages typiques, estaminets, champs ouverts, chemins bocagers et sites patrimoniaux, offrant une forte **diversité d'ambiances sur des distances relativement courtes**. Cette concentration d'expériences constitue l'un des marqueurs forts de la destination : en quelques kilomètres seulement, le visiteur passe d'une ascension emblématique à une pause gourmande, d'un panorama sur les Monts de Flandre à une découverte culturelle ou brassicole.



En chiffres

176 mètres

C'est la hauteur du mont Cassel, point culminant de Flandre.

120 mètres de D+

La rue d'Aire à Cassel présente une pente allant jusqu'à 18 % et représente un beau défi pour les sportifs.

Des équipements adaptés

Le **réseau points-nœuds** Vallée de la Lys et Monts de Flandre. Il permet de réaliser des itinéraires personnalisés et adaptés au profil du cyclotouriste, qu'il soit expert confirmé ou pionnier curieux. Il suffit de connecter les balises numérotées pour construire sa balade et de suivre les poteaux numérotés installés sur le terrain.

Les expériences de balade sont complétées par des offres clés-en-main.

Ainsi l'application **Komoot** propose une collection de 8 circuits thématiques de 40 à 150 km de niveau modéré à difficile.

Pour l'aspect ludique, l'application **Totemus** permet de réaliser une chasse au trésor virtuelle au départ d'Hazebrouck et mêle culture et découverte sportive.

Les circuits thématiques « **Vélo & Fromages** » allient des circuits basés sur le réseau points-nœuds et la découverte de producteurs locaux.

En chiffres

830 kilomètres

C'est l'ampleur du maillage du réseau points-nœuds.

Il est disponible en version carte ou en ligne sur notre planificateur.



Le territoire a développé progressivement un ensemble de services et d'équipements destinés à faciliter l'accueil des cyclistes, qu'ils soient de passage pour quelques heures ou le temps d'un séjour.

Tout au long des parcours, les cyclistes peuvent s'appuyer sur un réseau d'établissements labellisés « **Accueil Vélo** ». Ceux-ci s'engagent à offrir aux cyclistes une offre de service adaptée, comme des locaux fermés pour les vélos dans les hébergements, des kits de réparation, des points d'eau ou des solutions de recharge pour les vélos à assistance électrique.

Cœur de Flandre aggro a également œuvré en favorisant l'installation d'**aires aménagées**. Implantées sur le réseau points-nœuds, en particulier au niveau de départs de balades suggérés, ces aires proposent des stations de gonflage, du mobilier urbain de repos et de détente, des extraits de carte pour se repérer.

En effet, la **mobilité** est l'un des axes forts de l'agglomération qui a ainsi aménagé de nouvelles voies cyclables et qui continue de proposer des équipements à destination des cyclistes (arceaux, abris,...).

Au-delà des aspects pratiques de ces équipements, le Cœur de Flandre cultive avant tout une forme d'hospitalité cycliste typiquement flamande.



En chiffres

22

C'est le nombre d'établissements labellisés « Accueil Vélo » en Destination Cœur de Flandre.

En chiffres

24

C'est le nombre d'aires aménagées réparties sur le territoire.

En chiffres

175 km

de voirie cyclable ont été aménagés par Cœur de Flandre aggro.

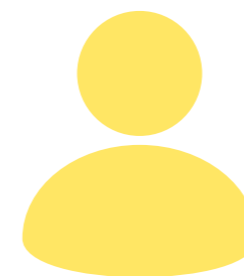


Le vélo, pour tous

Avec son territoire de plaines et de monts, le Cœur de Flandre s'adresse à tous les amateurs de vélo, quelque soit leur niveau.

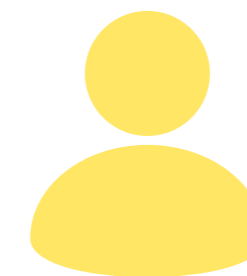
Les **familles** explorent les paysages accessibles des alentours d'Hazebrouck et de la plaine de la Lys. Elles peuvent également découvrir les aires ludiques : œuvres de land art implantées à Bailleul, Boeschèpe et au Mont des Cats pour offrir un moment de jeu et de détente en cours de balade. Les **explorateurs** font connaissance avec la Flandre par le biais du réseau points-nœuds afin de laisser libre cours à leurs découvertes tout en gardant le contrôle de leurs itinéraires. Quant aux **sportifs**, les profils des monts sont autant de défis à relever.

Tous peuvent également s'appuyer sur un réseau de professionnels spécialisés dans le vélo, proposant des solutions de location, de réparation et d'équipement adaptées aussi bien aux cyclistes occasionnels qu'aux pratiquants plus expérimentés.



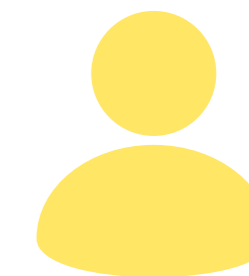
Le sportif

12,74 % des demandes traitées dans les bureaux d'information touristique concernent une pratique sportive : randonnée, vélo ou trail



L'explorateur

1800 visiteurs du planificateur réseau points-nœuds sur le site coeurdeflandre.fr par an.



La famille

17,87 % des visiteurs dans les bureaux d'information touristique s'y présentent en famille



LE SENS DE L'ACCUEIL

Des événements qui rassemblent

Si les paysages flamands représentent un joli défi pour les cyclistes amateurs, il en va de même pour les coureurs professionnels ! Le Cœur de Flandre est régulièrement sous le feu des projecteurs lors de **grands rendez-vous sportifs** : arrivée d'étape des 4 Jours de Dunkerque, Championnats de France de Cyclisme sur Route, passage du Tour de France...

Ces grands rassemblements sont l'occasion de mettre en lumière une **ferveur populaire et festive** ! Sur les bords des routes, dans les centres des villages, tous se rassemblent pour encourager les sportifs qui rivalisent d'audace face aux dénivelés flamands !

Le tissu associatif contribue également à cet engouement pour le vélo. Plusieurs **associations** locales organisent des événements sportifs avec pour ambition de faire rayonner le territoire, en alliant défi sportif et convivialité.



En chiffres

3,3 millions de téléspectateurs

C'est l'audience moyenne de la première étape du Tour de France 2025, qui a traversé le Cœur de Flandre et sa chaîne des Monts.



La continuité transfrontalière

Le Cœur de Flandre partage avec le territoire voisin du Heuvelland une même culture du vélo, du paysage et de l'itinérance. Ici, la frontière s'efface presque naturellement au fil des routes de campagne, des monts et des chemins balisés, offrant aux cyclistes une **expérience transfrontalière fluide et particulièrement riche**.

Grâce au réseau points-noeuds déployé de part et d'autre de la frontière, les visiteurs composent librement leurs parcours entre villages flamands français et belges, **sans rupture**. Cette continuité constitue l'un des grands atouts du territoire : en quelques kilomètres, il devient possible d'enchaîner ascensions emblématiques, panoramas ouverts sur les plaines flamandes, pauses gourmandes et découvertes patrimoniales dans deux pays unis par une même identité cycliste.

Le développement de **rallyes transfrontaliers** renforce cette dynamique commune. Pensés pour encourager la découverte du territoire de façon ludique, ces parcours invitent les visiteurs à franchir la frontière à travers des boucles thématiques. Le vélo devient alors un véritable trait d'union entre les territoires, porté par une coopération touristique et une volonté partagée de favoriser les mobilités douces et l'expérience outdoor.

Cette approche s'inscrit dans des **projets européens Interreg**. Si plusieurs aires de ludification jalonnent ainsi les parcours côté français, elles s'étendent jusqu'en wallonie picarde pour former une véritable continuité.

Le Cœur de Flandre et Heuvelland partagent également une forte tradition d'**événements cyclistes**. Passionnés belges et français s'y retrouvent pour célébrer ce sport populaire et fédérateur.

En chiffres

6
éditions du
rallye transfrontalier de
l'été.

En chiffres

21 et 44,5 km
Ce sont les distances
des parcours 2026.

En chiffres

200
participants en 2025.



DES OFFRES ADAPTÉES

Des séjours personnalisés

Le Cœur de Flandre développe une **offre de séjours** pensée pour répondre à la diversité des pratiques et des publics cyclistes.

En lien avec les hébergeurs, restaurateurs, loueurs de vélos et acteurs du territoire, le service commercial construit des **escapades** autour du vélo, du slow tourisme et de l'art de vivre flamand. Week-end sportif dans les monts, parenthèse gourmande entre estaminets et brasseries, séjour nature en hébergement labellisé Accueil Vélo ou itinérance transfrontalière vers la Belgique flamande : chaque proposition **s'adapte** au rythme et aux envies des visiteurs.

Le vélo constitue également un levier de développement pour le **tourisme d'affaires et les offres MICE**. Grâce à sa proximité avec Lille, Dunkerque ou la Belgique, le Cœur de Flandre accueille des entreprises en quête d'expériences fédératrices et dépaysantes. Rallies outdoor, challenges sportifs ou découvertes gourmandes permettent de construire des programmes incentive originaux, favorisant à la fois cohésion d'équipe, déconnexion et immersion dans le territoire. Cette dimension expérientielle répond pleinement aux nouvelles attentes des entreprises autour du tourisme durable, du bien-être et des activités de pleine nature.



En chiffres

3
séjours vélo clé en main, pour tout
les niveaux, adaptés et personnalisés
pour chaque client.



En chiffres

191
références dans les boutiques
Destination Cœur de Flandre.



Un merchandising aux couleurs de la Flandre

La Destination Cœur de Flandre prolonge son identité "Terre de vélo" à travers **une gamme de produits boutique** inspirés de l'univers outdoor et de la culture flamande qui valorise l'identité visuelle du territoire et son esprit convivial, sportif et authentique.

Accessoires vélo, objets pratiques, produits textiles ou articles aux couleurs de la destination participent à faire **vivre la marque territoriale** jusque dans les usages du quotidien.

Accessible à la fois en ligne et dans les boutiques des offices de tourisme Destination Cœur de Flandre, ces gammes créent un **lien direct** entre information, inspiration et découverte du territoire, en associant conseils de visite, idées d'itinéraires et univers de marque autour de l'expérience flamande.

PLUS D'ENVIE DE FLANDRE

L'offre outdoor

Le Cœur de Flandre complète son positionnement outdoor à travers une **offre trail** forte incarnée par la marque **In Flanders Trails**. Entre monts, chemins de campagne, sentiers boisés et reliefs inattendus, le territoire offre un terrain de jeu particulièrement recherché par les amateurs de course nature. Ici, le trail prend une dimension à la fois sportive et contemplative : les efforts s'enchaînent au rythme des panoramas ouverts sur les plaines flamandes, des passages en forêt, des chemins creux et des traversées de villages de caractère.

Pensée pour **différents niveaux de pratique**, l'application gratuite In Flanders Trails s'adresse aussi bien aux coureurs confirmés qu'aux sportifs en quête de découverte et d'évasion. L'espace trail s'étend de Cassel à Kemmel, pour une offre **transfrontalière** qui permet aussi bien de pratiquer de longues distances que des phases d'entraînements intensifs.



En chiffres

16
Parcours trail
de 5 à 99 km.

En chiffres

12 000
téléchargements de
l'appli pour une
moyenne de 92
utilisateurs / jour.

Cette dynamique outdoor s'appuie également sur une offre **randonnée** riche.

La Destination Cœur de Flandre se découvre aussi à pied, à travers le maillage dense des **réseaux points-nœuds**. Des promenades familiales aux itinérances plus sportives, les chemins invitent à ralentir, observer et prendre le temps de traverser le territoire autrement. Ici, la marche n'est jamais monotone : un moulin apparaît au détour d'un chemin, une terrasse s'anime sur une place de village, un panorama surgit au sommet d'un mont. Une manière simple et profondément authentique de ressentir la destination.

Tout comme pour la thématique vélo, l'offre outdoor trail et randonnée se prolonge en **boutique** avec des produits commerciaux adaptés et pertinents.



La destination qui dépotje

La Destination Cœur de Flandre revendique une identité singulière, à la fois chaleureuse, vivante et profondément attachée à son art de vivre. Avec sa signature "**la destination qui dépotje**", le territoire affirme une promesse d'expérience : celle d'une destination qui surprend, qui rassemble et qui laisse une empreinte durable dans les souvenirs des visiteurs. Cette identité s'incarne dans une offre touristique où l'outdoor dialogue naturellement avec la gastronomie, le patrimoine et les savoir-faire locaux.

La **gastronomie** fait pleinement partie du voyage. Entre recettes généreuses, produits du terroir et spécialités flamandes, le territoire cultive une cuisine conviviale et authentique, profondément liée à son identité. Les **Estaminets Flamands** en sont l'expression la plus emblématique: derrière leurs façades de caractère, ces lieux labellisés chaleureux mêlent cuisine traditionnelle, objets anciens et atmosphère familiale. Des adresses où l'on vient autant pour partager un repas que pour vivre un moment typiquement flamand. Porté par Cœur de Flandre aggro, la marque **Je suis de Flandre** vient quant à elle reconnaître le savoir-faire des producteurs locaux et apporte un gage de confiance pour les consommateurs.

Une forte **tradition brassicole**, héritée d'un savoir-faire historique reste vive et attractive. Brasseries artisanales, bières de caractère et expériences de dégustation ponctuent le territoire et participent à son art de vivre. De nombreuses adresses ouvrent leurs portes aux visiteurs pour faire découvrir les étapes de fabrication, les saveurs locales et la richesse d'une culture brassicole profondément ancrée dans les habitudes flamandes.

Le **patrimoine** flamand se dévoile au fil des villages et des paysages qui façonnent l'identité du territoire. Clochers, maisons typiques, places vivantes, moulins ou anciennes fermes racontent une Flandre attachée à son histoire et à son caractère. Les **Villages de Flandre** constituent un réseau de communes transfrontalier qui porte haut les couleurs d'un patrimoine préservé du quotidien. Un décor authentique qui donne au Cœur de Flandre toute sa personnalité.

En chiffres

14

établissements
labellisés « Estaminets
Flamands ».

En chiffres

13

communes membres
du réseau « Village de
Flandre ».

16

En chiffres

18

producteurs
« Je suis de Flandre ».



17



Liens utiles

Destination Cœur de Flandre
www.coeurdeflandre.fr

Le planificateur vélo
www.coeurdeflandre.fr/nos-marques/flandre-terre-de-velo

La boutique en ligne
reservation.coeurdeflandre.fr/boutique.html

In Flanders Trails
espacestrail.run/fr/inflanderstrails

Cœur de Flandre aggro
www.ca-coeurdeflandre.fr

Village de Flandre
www.coeurdeflandre.fr/experiences-a-vivre/flaner-dans-les-villages-charmants

Estaminets Flamands
www.coeurdeflandre.fr/nos-marques/estaminets-flamands

Heuvelland Toerisme
www.toerismeheuvelland.be



photo : resonance

DESTINATION CŒUR DE FLANDRE

WWW.COEURDEFLANDRE.FR

COMMUNICATION@COEURDEFLANDRE.FR

