



DESTINATION  
**Cœur de  
Flandre**

# DESTINATION CŒUR DE FLANDRE

Ne cherchez plus, vous êtes au bon endroit !

**GUIDE DU  
PARTENARIAT 2017**





## **LES 5 BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE 2017 !**

- Faire partie des acteurs touristiques reconnus en Flandre Intérieure.
- Profiter des supports de communication imprimés et numériques.
- Etre promu par les Bureaux d'Information Touristique et sur les évènements touristiques.
- Pouvoir devenir partenaire de commercialisation.
- Bénéficier de conseils et services PRO.

## **COMMUNICATION / PROMOTION**

### **> Les brochures 2017**

La version 2016 du Magazine Destination Cœur de Flandre se verra encore améliorée en 2017 par une formule toujours aussi novatrice : **un guide pratique** au nouveau format et **un magazine** décliné sur 4 éditions. Diffusés dans nos Bureaux d'Information Touristique, chez nos partenaires et dans votre établissement, ces supports guideront les visiteurs sur l'ensemble du territoire pour profiter pleinement de nos attraits touristiques.

**Le guide pratique** : Vos descriptifs et coordonnées seront édités dans cette brochure au format A5 horizontal, plus pratique pour le visiteur, valable pour toute l'année, il sera imprimé en 15 000 exemplaires.

Ce guide sera complété par **4 magazines** (un par saison), au format A4, dont le contenu sera alimenté par des reportages, témoignages, visuels et actualités touristiques de la saison, pour tous les publics, en version trilingue Français, Anglais et Néerlandais.

Sortie du premier Magazine « Destination Cœur de Flandre » édition Printemps le 1er Mars 2017.

Les magazines seront édités en 4 000 exemplaires chaque saison et 5 000 exemplaires pour l'édition Été.

Possibilité d'insertion dans ces magazines.



### **> Le nouveau site Internet de l'OT**

Conçu comme une expérience conviviale, le nouveau site (premier trimestre 2017) plongera l'internaute en **immersion** en Cœur de Flandre. Attractif, pertinent, il répondra aux attentes et besoins de l'internaute pour le transformer en visiteur et donc client sur notre secteur.

Pour séduire le visiteur par une navigation agréable et riche, des thématiques seront illustrées par de nombreuses photographies et animées par le biais d'articles et de contenus issus des réseaux sociaux.

Au-delà d'afficher l'agenda des nombreux événements qui font battre le Cœur de Flandre tout au long de l'année, il suffira de quelques clics pour consulter toute notre offre touristique avec **vos coordonnées**.

Un module de réservation en ligne est en projet pour transformer cette magnifique vitrine du tourisme en Cœur de Flandre en accélérateur d'activité économique.



## > Le Programme d'animations

Publication de vos événements, manifestations, portes ouvertes dans les programmes d'animation bimensuels du Cœur de Flandre\*, (date, horaires, lieu, descriptif, visuel). Programmes disponibles en version papier dans les bureaux d'accueil ou en version numérique sur notre site internet et envoi dans la newsletter

\* sous réserve de réception de vos informations 30 jours avant la date de l'événement à [agenda@coeurdeflandre.fr](mailto:agenda@coeurdeflandre.fr)

## > Des conseils personnalisés pour votre visibilité sur internet

Sur demande, le service communication peut vous apporter des **conseils** pour accroître votre visibilité sur internet (réseaux sociaux, sites professionnels...)

> **Mise à disposition de votre documentation**, flyers, affiches dans nos **bureaux d'information touristique** de Bailleul, Cassel, Hazebrouck, Steenvoorde et Steenwerck.

## > Les plus

En complément de la publication de votre encart dans le guide pratique ainsi que votre page sur notre site internet, le service communication vous propose la réalisation d'un **reportage photo** dans votre établissement vous permettant de bénéficier de 10 prises de vues de qualité ainsi que la rédaction d'un texte commercial (300 signes) pour la promotion de votre établissement. **(pack 2)**

Vous aurez également la possibilité cette année de bénéficier d'un **publi-reportage** (1 page) dans l'un de nos magazines saisonniers, réalisé par notre Reporter de territoire. **(pack 3)**

Vous avez également la possibilité de prendre un **encart publicitaire supplémentaire**, co-construit avec le service communication, dans l'un de nos magazines, ou dans le guide pratique.



## COMMERCIALISATION

Mis en place en 2016, le service groupes de l'OT Cœur de Flandre vous propose un **partenariat** afin de présenter votre établissement au public groupes.

L'édition annuelle d'une brochure groupes permet de sensibiliser les organisateurs d'excursions et de séjour au potentiel de notre territoire.

La brochure groupes 2016/2017 est consultable en ligne et disponible dans vos Bureaux d'Information Touristique.



## LES SERVICES PROS

L'Office de tourisme vous propose un panel de services dédiés aux Professionnels du Tourisme afin de vous tenir informés de l'actualité touristique du territoire.

Ainsi vous recevrez par mail une **newsletter** mensuelle reprenant les activités de l'Office de Tourisme et les infos à ne pas manquer. Nous vous proposerons également de retrouver ces informations dans un **espace professionnel** privé sur notre site internet, accessible par mot de passe.

L'Office de tourisme organise des **éductours** destinés aux professionnels du tourisme pour découvrir les nouveautés du territoire ou approfondir vos connaissances des lieux. Seule une participation au déjeuner vous est demandée, le transport et les réservations de visites étant pris en charge par l'Office de Tourisme.

Des **tables rondes** sont également organisées pour réunir les professionnels du tourisme et échanger sur vos expériences ou approfondir vos connaissances dans des domaines liés à votre activité.

## NOS FORMULES

### Pack n°1 : 80 €

Publication dans le magazine, votre page sur notre site internet, collaboration avec le service groupe, services pros (newsletter, espace pro, invitation éductours et tables rondes)

### Pack n°2 : 150 €

Pack 1 +  
Un reportage photo (10 photos) et un texte commercial pour la promotion de votre établissement

### Pack n°3 : 300 €

Pack 2 +  
Un publi-reportage d'une page de votre établissement dans l'un des 4 magazines saisonniers

## NOUS REJOINDRE

**Pour nous rejoindre, complétez le bulletin d'adhésion ci-joint, et remplissez le formulaire en ligne relatif aux informations de votre établissement avant le 16 décembre 2016.**

**Vous n'avez rien à nous régler aujourd'hui ! Nous vous enverrons une facture au début de l'année 2017 afin que vous puissiez nous faire parvenir votre règlement.**

**Pour toute question, contactez-nous au 03 28 43 81 00 ou [partenaires@coeurdeflandre.fr](mailto:partenaires@coeurdeflandre.fr). Nous nous ferons un plaisir de vous renseigner !**

**A très vite en Cœur de Flandre !**